Laboratorio D a.a. 2024/25

Programma per non frequentanti

Obiettivo

Creare e somministrare un questionario su un tema socio-politico o universitario, analizzare i risultati raccolti e presentarli attraverso infografiche adatte ai social media, con il supporto di strumenti digitali e dell'intelligenza artificiale.

Second Fase 1 – Scegli un argomento (tra questi 3)

Scegli uno dei seguenti temi per costruire il tuo questionario:

Università e benessere mentale – Quanto gli studenti si sentono supportati durante il loro percorso universitario? Quali servizi usano?

Europa e giovani – Quali sono le percezioni e le aspettative dei giovani nei confronti dell'Unione Europea?

Disinformazione online – Come gli studenti riconoscono e affrontano le fake news? Quali fonti considerano affidabili?

Fase 2 – Crea il questionario con Google Forms

Crea un questionario da **10 a 15 domande**, includendo:

2-3 domande anagrafiche (età, genere, percorso di studi, etc.)

Domande a scelta multipla, a scala Likert, a risposta aperta

Un mix di domande quantitative e qualitative

✓ Suggerimenti per Google Forms:

Vai su forms.google.com e clicca su "+".

Usa **titoli chiari**, sezioni per dividere le aree tematiche e aggiungi **descrizioni brevi** per ogni sezione.

Attiva l'opzione "Raccogli indirizzi email" solo se vuoi limitare il form a persone conosciute.

Prova a usare **logiche di salto** (section branching) se il tuo questionario prevede percorsi diversi a seconda delle risposte.

□ Fase 3 – Somministra il questionario

Invia il modulo a **almeno 50 persone** (studenti universitari, amici, gruppi WhatsApp/Telegram, social).

Consigliato: raggiungi gruppi diversi per diversificare i profili rispondenti.

Inserisci una **scadenza** (es. 7-10 giorni).

Dopo la raccolta dei dati:

Torna su Google Forms > "Risposte".

Esplora le statistiche automatiche (grafici a barre, torte, medie).

Scarica i dati in **Excel/Google Sheets** cliccando sull'icona del foglio verde.

Puoi:

Fare semplici calcoli (percentuali, medie)

Usare **filtri** per comparare gruppi (es. per età o genere)

Fare tabelle pivot se hai più dimestichezza

Fase 5 – Visualizza i risultati

Crea **una o più infografiche** in formato social (es. quadrato 1080x1080 o verticale 1080x1920) che raccontino i dati in modo chiaro e visivo.

Strumenti consigliati:

Canva (anche nella versione gratuita ha ottimi template)

Flourish (crea grafici interattivi gratuitamente)

Come può aiutarti l'IA:

Usa **ChatGPT** o strumenti simili per scrivere titoli, testi e descrizioni da inserire nelle infografiche.

Chiedi all'IA suggerimenti su come interpretare i dati o su come riassumerli in modo efficace.

Usa strumenti Al come **Magic Design (Canva)** per generare template coerenti e graficamente accattivanti.

♣ Fase 6 - Consegna finale

Carica tutto in una cartella Google Drive e invia un link con accesso a:

Il questionario creato

I dati grezzi esportati

Almeno due infografiche create in formato Instagram

Il copy del post con le due infografiche

Un breve testo introduttivo (max 300 parole) che spiega:

perché hai scelto l'argomento come hai costruito il questionario

cosa hai scoperto dai risultati

Per informazioni:

Ester Macrì ester@retesviluppo.it

Niccolò Sirleto niccolo.sirleto@unifi.it

Silvia Faenza silvia.faenza@edu.unifi.it