

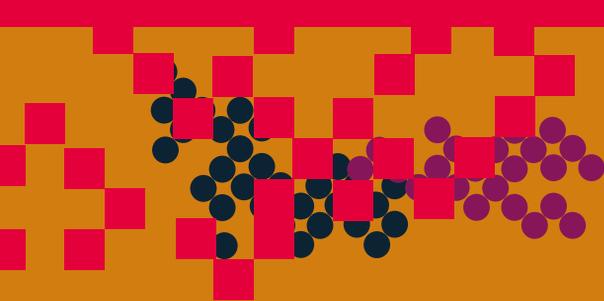


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
Scienze Politiche
Cesare Alfieri

laurea
magistrale

strategie della comunicazione pubblica e politica



La società digitale è sicuramente la principale rivoluzione degli ultimi decenni e ha modificato completamente i processi organizzativi e comunicativi di aziende, enti pubblici, istituzioni, partiti, associazioni, singoli individui. Per la prima volta ognuno deve definire strategicamente la propria identità, articolando la propria presenza attraverso i tanti canali comunicativi esistenti (da quelli tradizionali ai profili dei vari social network).

Il Corso di Laurea si propone di fornire agli studenti una formazione professionalizzante, per affrontare quest'ennesima sfida comunicativa, attraverso un impianto curriculare multidisciplinare, utile per acquisire le diverse competenze necessarie per gestire un ambiente in perenne mutamento quale quello della comunicazione: dall'economia alla politica, dalla storia alla sociologia. L'obiettivo principale del corso è fornire la conoscenza dei metodi e delle logiche che governano i processi comunicativi.

Più specificamente il Corso di Laurea approfondisce gli ambiti della comunicazione politica e istituzionale.



requisiti di accesso

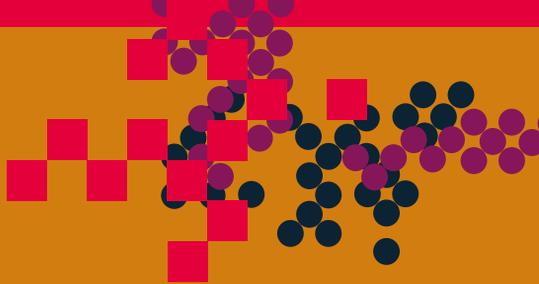
Per accedere al Corso sono necessari i seguenti requisiti curriculari :

1. Aver conseguito per la Laurea triennale almeno 70 CFU nei seguenti settori scientifici disciplinari (s.s.d): SECS-P/01, SECS-S/01, SECS-S/04, SECS-P/08, SPS/08, SPS/09, SPS/07, SPS/04, SPS/02, M-STO/04, L-LIN/01, L-LIN/12, L-ART/05, L-ART/06, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PED/01, M-PSI/01, INF/01, IUS/21. I CFU possono essere stati conseguiti anche in uno soltanto di tali s.s.d. La Commissione didattica si riserva di valutare alcuni insegnamenti in s.s.d. affini come ammissibili per arrivare alla copertura dei 70 cfu;
2. Se tali requisiti sono stati ottenuti presso i Corsi di Laurea triennali della Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" è automaticamente confermato il possesso della preparazione iniziale necessaria all'accesso;
3. Se i crediti e i titoli accademici sono stati ottenuti presso altre università italiane o straniere, la verifica dei requisiti di accesso sarà effettuata in base alla valutazione del titolo triennale (o titolo corrispondente), del quale verranno esaminate le singole denominazioni degli insegnamenti del Corso di

Laurea e, ove possibile, i singoli programmi di insegnamento. In caso di non afferenza al sistema di valutazione di crediti ECTS, verrà valutato il peso didattico di ogni insegnamento in base alla sua durata in ore.

Le domande di valutazione possono essere presentate durante tutto l'arco dell'anno accademico, fermo restando i termini di scadenza delle immatricolazioni. L'invio di una domanda di valutazione non impegna in alcun modo lo studente all'iscrizione e costituisce soltanto un atto preliminare all'iscrizione. Tuttavia si invitano gli studenti a inviare la documentazione completa (modulo riempito in tutte le sue parti e copia del certificato di laurea o degli esami sostenuti), al fine di rendere più agevole e precisa la risposta della Commissione.

La domanda di valutazione può essere presentata anche da studenti che non hanno ancora ottenuto il titolo triennale. Tale valutazione preventiva può risultare infatti molto utile nel caso lo studente voglia colmare eventuali debiti formativi quando ancora è iscritto al corso di laurea triennale, attraverso la scelta o l'aggiunta di materie opzionali.



Il Corso mira a formare esperti di comunicazione dotati di una solida e innovativa cultura comunicativa, acquisita anche attraverso il tirocinio curriculare e attività laboratoriali e pratiche, rese possibili grazie a specifiche convenzioni con l'Associazione dei professionisti della comunicazione della Toscana (Apicom) e con altre imprese e associazioni di categoria che operano in Toscana.

Gli insegnamenti di area sociologica, politologica, storica, linguistica e demografica consentono agli studenti d'acquisire una profonda conoscenza dei contesti italiano e internazionale in cui si definiscono i processi comunicativi. Particolare attenzione sarà riservata agli ambiti della comunicazione istituzionale e politica e della comunicazione giornalistica, inquadrate sempre più sullo sfondo delle trasformazioni strutturali poste dall'ambiente digitale.

Grazie a una didattica interattiva, tesa a stimolare la partecipazione degli studenti, si facilita lo sviluppo del senso critico, indispensabile per progettare soluzioni innovative per la comunicazione e ricerche fondate su ipotesi di lavoro originali.

Gli studenti conseguiranno le competenze necessarie per svolgere analisi, studi e ricerche nel campo della comunicazione e per valutare l'efficacia strategica di una campagna di comunicazione o d'informazione, non trascurando gli aspetti economici.

Tali processi d'apprendimento sono favoriti dalle attività laboratoriali previste dall'offerta didattica, che consentiranno agli studenti di confrontarsi con professionisti ed esperti e di sviluppare specifici progetti di comunicazione per enti pubblici e privati e produrre contenuti per i diversi settori della comunicazione, anche grazie alla presenza del Laboratorio multimediale.

Tali progetti saranno elaborati attraverso la stesura di appositi report e la realizzazione di presentazioni pubbliche.

Il Corso di Laurea permette d'approfondire le competenze linguistiche per favorire la capacità di comunicare in ambito internazionale. Le competenze acquisite saranno costantemente sottoposte a verifica attraverso una sistematica attività d'interazione con i docenti.



Opportunità professionali

I nostri studenti hanno intrapreso percorsi professionali molto eterogenei. Gli ambiti prevalenti sono quelli della consulenza politica e della comunicazione nelle pubbliche amministrazioni, del giornalismo e della comunicazione sociale. Infatti, il Corso di Laurea permette di avere titolo – spesso in via preferenziale – per concorsi banditi dalle pubbliche amministrazioni per addetti a Uffici stampa e Uffici relazioni con il pubblico in base alla legge 150/2000, nell'ambito del management della comunicazione per la gestione e per l'organizzazione di strutture per le relazioni con il pubblico, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata.

Negli ultimi anni sta progressivamente prevalendo la richiesta di professionisti in grado di coniugare la capacità di definire adeguate strategie comunicative con l'uso delle varie tecnologie della comunicazione digitale.

Tra questi si segnalano i seguenti profili professionali:

- Account executive;
- Community manager;
- Copywriter;
- Digital analyst;
- Digital media editor;
- Digital strategist;
- Editorial content specialist;
- Social media manager;
- Social media strategist;
- Content strategist;
- Webwriter.

Tale svolta digitale sta ampliando anche gli ambiti produttivi interessati ai nostri laureati: piccole e medie imprese; organizzazioni e studi professionali che si occupano di comunicazione web e digital media; organizzazioni no profit che gestiscono in proprio la comunicazione sul web e sui social media; grandi aziende che necessitano di gestire la comunicazione istituzionale; professionisti, studi professionali e startup che offrono servizi di consulenza e formazione nell'ambito della comunicazione web e dei digital media. I dati AlmaLaurea confermano il successo professionale dei nostri laureati.

Lo stage attribuisce 6 cfu e dura 150 ore. Per iniziare lo stage gli studenti devono aver acquisito 120 crediti.

L'attività di stage è fondamentale per testare le competenze e, soprattutto, le propensioni degli studenti, è pertanto opportuno scegliere una realtà coerente con gli interessi maturati durante il corso di studio.

A titolo di esempio, si indicano i principali enti e aziende in cui sono stati svolti stage:

- testate giornalistiche a carta stampata, radio-televisive o web;
- area comunicazione di enti pubblici (uffici relazioni con il pubblico, uffici stampa, comunicazione digitale);
- istituzioni politiche: Regione, Comuni, partiti politici, gruppi parlamentari e consiliari;
- agenzie di comunicazione;
- aziende, agenzie e start up che operano nel campo del digitale;
- area comunicazione di aziende pubbliche e private;
- associazioni di categoria: sindacati, associazioni imprenditoriali, associazioni di aziende e/o professionisti della comunicazione;
- organizzazioni non governative (ONG).

E' possibile effettuare anche uno stage interno alla Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri", svolgendo uno stage a supporto delle strutture e delle attività di comunicazione istituzionale del Dipartimento, della Scuola o dei Corsi di Laurea, oppure svolgendo uno stage «di ricerca», sotto la guida di uno o più docenti o gruppi di ricerca, e partecipando alle varie fasi di un progetto di ricerca (es. impiego di metodologie di rilevazione, analisi e interpretazione dei dati raccolti, redazione di report di ricerca, etc.).

Lo studente può richiedere di frequentare uno degli stage offerti direttamente dal Corso di Laurea, ma anche presentare ai docenti responsabili degli stage un proprio progetto, stabilito di concerto con un tutor accademico e con un responsabile della struttura ospitante. L'attività di stage può essere collegata al lavoro di tesi. Con delibera del Consiglio del Corso di Laurea è possibile riconoscere i crediti corrispondenti all'attività di stage a fronte di idonea documentazione attestante lo svolgimento di un'esperienza lavorativa coerente con il profilo del Corso di Laurea e che soddisfi i requisiti minimi previsti per lo stage.



formazione
formazione dopo la laurea

Il Corso di Laurea magistrale fornisce una preparazione in grado d'inserire gli studenti direttamente sul mercato del lavoro (per il quale può essere utile rivolgersi al servizio di Orientamento al lavoro e Job Placement della Scuola) oppure consente di proseguire gli studi frequentando **Master di I o II livello o Corsi di perfezionamento.**

Tra i Master offerti dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali si segnalano quelli in **Digital Transformation (MDT). Progettare e gestire l'innovazione: analisi, linguaggio e strumenti** e in **Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari.**

È possibile inoltre accedere - previo concorso - a Dottorati di ricerca, che offrono un'alta preparazione scientifica per la ricerca o per sbocchi professionali che richiedono competenze specializzate.

Entro 12 mesi dalla laurea può essere svolto, come periodo di formazione e orientamento, un tirocinio non curriculare di durata non inferiore a 2 mesi e non superiore a 6 mesi, elevata a 24 mesi, proroghe comprese, se i destinatari sono soggetti disabili di cui alla legge n. 68/1999.



sedi e contatti

Campus Novoli

via delle Pandette, 32 | Firenze

presidente

Carlo Sorrentino

carlo.sorrentino@unifi.it

Segreteria didattica

Cinzia Ferraguti

cinzia.ferraguti@unifi.it

Segreteria studenti

via Giovanni Miele, 3 | Firenze

informa.studenti@unifi.it

sito

www.strategiecomunicazionepubblica.unifi.it

