

Piano degli Studi CdLM Comunicazione Strategica AA. 2009-2010

<b>I anno</b>			
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>CFU</b>
SPS/08	Teorie e pratiche della comunicazione + <i>Cultural Studies</i>	Giovanni Bechelloni/ Silvia Pezzoli	12
SPS/08	Sociologia della comunicazione pubblica e istituzionale	Laura Solito/ Carlo Sorrentino	12
SPS/08	Strategie della comunicazione giornalistica e televisiva	Giovanni Bechelloni	12
SESC-S/04	Problemi di popolazione nelle società contemporanee	Gustavo de Santis	6
Un esame a scelta tra:			
L-LIN/12	Analisi linguistica della comunicazione	Ilaria Moschini	6
M-STO/04	Storia sociale della comunicazione	Marco Sagrestani	
Insegnamenti a completa scelta libera			12
<b>Totale CFU</b>			<b>60</b>

<b>II anno</b>			
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>CFU</b>
SPS/04	Strategie comunicative internazionali e politiche delle ITC	Giorgio Natalicchi	12
SPS/11	Sociologia della Leadership	Paolo Turi	6
IUS/01	Comunicazione, Diritto e Nuove Tecnologie	Anna Carla Nazzaro	6
Due esami da scegliere nella lista degli insegnamenti opzionali del corso (vedi in fondo) per un totale di 12 CFU			12
Laboratori (Tre laboratori ciascuno di 3 CFU: <i>Public Speaking/ Scrittura/ Team Work</i> )			9
Prova finale			15
<b>Totale CFU</b>			<b>60</b>
<b>Totale generale CFU</b>			<b>120</b>

<b>LISTA DEGLI INSEGNAMENTI OPZIONALI DEL CORSO</b>			
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>		<b>CFU</b>
SPS/08	Comunicazione d'impresa		6
SPS/08	Comunicazione di marketing		6
SPS/08	Comunicazione digitale		6
SPS/08	Identità e consumi culturali		6
SECS-P/07	Marketing culturale e dello spettacolo		6
SPS/07	Progettazione e programmazione sociale		6