

Piano degli Studi CdLM Comunicazione Strategica AA. 2010-2011

I anno			
SSD	Insegnamento	Docente	CFU
L-LIN/12	Analisi linguistica della comunicazione	Ilaria Moschini	6
SESC-S/04	Problemi di popolazione nelle società contemporanee	Gustavo de Santis	6
SPS/04	Strategie comunicative internazionali e politiche delle ITC	Giorgio Natalicchi	12
SPS/08	Sociologia della comunicazione e <i>Cultural Studies</i>	Giovanni Bechelloni	12
SPS/08	Sociologia della comunicazione pubblica e istituzionale	Laura Solito/ Carlo Sorrentino	12
Insegnamenti a completa scelta libera			12
Totale CFU			60

II anno			
SSD	Insegnamento	Docente	CFU
M-STO/04	Storia sociale della comunicazione	Marco Sagrestani	9
12 CFU a scelta tra:			
SPS/08	Buone pratiche della comunicazione (12 CFU)	Raffaele Palumbo/ Riccardo Giumelli/ Maurizio Naldini	12
oppure			
SPS/11	Sociologia della leadership (6 CFU) +	Paolo Turi	
IUS/01	Comunicazione, diritto e nuove tecnologie (6 CFU)	Anna Carla Nazzaro	
Tre esami da scegliere nella lista degli insegnamenti opzionali del corso (vedi in fondo) per un totale di 18 CFU			18
Laboratori (Due laboratori ciascuno di 3 CFU: <i>Public Speaking/ Team Work</i>)			6
Prova finale			15
Totale CFU			60
Totale generale CFU			120

LISTA DEGLI INSEGNAMENTI OPZIONALI DEL CORSO			
SSD	Insegnamento		CFU
SPS/08	Comunicazione d'impresa		6
SPS/08	Comunicazione di marketing		6
SPS/08	Comunicazione digitale		6
SPS/08	Identità e consumi culturali		6
SECS-P/07	Marketing culturale e dello spettacolo		6
SPS/08	Strategie della comunicazione giornalistica		6

Piano degli Studi CdLM Comunicazione Strategica AA. 2010-2011

SPS/08	Strategie della comunicazione televisiva	6
SPS/08	Comunicazione dei beni culturali	6
SPS/07	Progettazione e programmazione sociale	6