

Piano degli Studi CdLM Comunicazione Strategica AA. 2011-2012

<b>I anno</b>			
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>CFU</b>
L-LIN/12	Analisi linguistica della comunicazione	Ilaria Moschini	6
SPS/04	Politiche internazionali delle ICT	Giorgio Natalicchi	9
SESC-S/04	Problemi di popolazione nelle società contemporanee	Gustavo de Santis	6
SPS/08	Sociologia della comunicazione	Giovanni Bechelloni	6
SPS/08	Sociologia della comunicazione pubblica e istituzionale	Laura Solito	9
SPS/08	Strategie della comunicazione giornalistica	Carlo Sorrentino	9
L-LIN/12	Ulteriori conoscenze linguistiche	Ilaria Moschini	3
Insegnamenti a completa scelta libera			12
<b>Totale CFU</b>			<b>60</b>

<b>II anno</b>			
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>CFU</b>
IUS/01	Comunicazione, diritto e nuove tecnologie	Anna Carla Nazzaro	9
SPS/11	Sociologia della leadership	Paolo Turi	9
M-STO/04	Storia sociale della comunicazione	Marco Sagrestani	9
Tre esami da scegliere nella lista degli insegnamenti opzionali del corso (vedi in fondo) per un totale di 18 CFU			18
Prova finale			15
<b>Totale CFU</b>			<b>60</b>
<b>Totale generale CFU</b>			<b>120</b>

<b>LISTA DEGLI INSEGNAMENTI OPZIONALI DEL CORSO</b>			
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>		<b>CFU</b>
SPS/04	Comunicazione politica ed elettorale		9
SPS/04	Analisi del linguaggio politico		6
SPS/04	Analisi delle organizzazioni		6
SPS/07	Teoria sociologica contemporanea		9
SPS/07	Sociologia della modernità		9
SPS/07	Sociologia della vita quotidiana		9
SPS/07	Metodi e tecniche della ricerca sociale		6
SPS/08	Identità e consumi culturali		6
SECS-P/08	Marketing strategico e comunicazione		9

Piano degli Studi CdLM Comunicazione Strategica AA. 2011-2012

M-STO/04	Storia sociale dell'età contemporanea	6
SPS/07	Progettazione e programmazione sociale	9